

DOI 10.36074/logos-06.02.2026.036

## ОСОБЛИВОСТІ СЛОВОТВОРУ СУЧАСНОГО НІМЕЦЬКОГО СЛЕНГУ

Редчиць Тетяна Вікторівна<sup>1</sup>

---

1. канд. філол. наук, доцент,  
доцент кафедри іноземних мов та міжнародної комунікації  
Черкаський державний технологічний університет, УКРАЇНА  
**ORCID ID: 0000-0003-3497-7699**

---

Сучасний німецький сленг є результатом багатьох соціокультурних і мовних змін, що відображають специфічні потреби молоді у вираженні своєї індивідуальності та сприйняття світу. Однією з важливих особливостей цього сленгу є інноваційне словотворення, яке використовує різноманітні механізми для створення нових слів, що набувають популярності серед молоді. Ці нові лексеми часто стають елементами культурних трендів і формують мовну картину сучасного суспільства.

Знання сленгу є важливим елементом для тих, хто вивчає німецьку мову, оскільки воно дозволяє долучити мовця до природного мовного середовища, що, своєю чергою сприяє розвитку його комунікативної компетенції [1]. Особливо це актуально для молодіжного сленгу, де часто можна спостерігати унікальні особливості словотворення, зокрема метафоричні перенесення значень та утворення лексичних одиниць із запозиченими або пейоративно забарвленими твірними основами [2]. В межах нашого дослідження буде проведено аналіз сленгових термінів, що використовуються молодим поколінням Німеччини, зокрема за матеріалами з сайту [mrjugendarbeit.com](http://mrjugendarbeit.com) [3].

Зауважимо, що важливим методом словотворення, який можна виокремити, є комбінування двох лексичних одиниць для створення нових лексем. Наприклад, слово *Gönnjamin* є складною комбінацією двох елементів: дієслова „gönnen“ «побалувати» та імені „Benjamin“. Таким чином, утворюється новий сленгізм, що позначає людину, яка дозволяє собі дорогі та ексклюзивні речі. Наведемо ще приклади таких композитів: сленгізм *Unistress* буквально означає «стрес від університетських справ»; *Nobelhovel* – «дорогий автомобіль»; *Oberaffengeil* – «відмінно, супер»; *YouTuber guys* – «ютубери»; *Abi-*

*Mottowoche* – «мотиваційний тиждень перед випускними екзаменами», *Griffelfresser* – жартівливе прізвисько для першокласна, тощо.

Подібне словотворення дозволяє молодим людям створювати вирази, які точно відповідають їхній життєвій філософії, а також підкреслювати свою культурну приналежність.

Важливим аспектом є також використання сленгових скорочень та аббревіацій, які дозволяють зменшити кількість зусиль, необхідних для комунікації, і тим самим спростити мовний обмін. Наприклад, варто звернути увагу на використання у молодіжному слензі аббревіатур, таких як *FB* та *LB*. Це стандартні приклади того, як сучасна молодь адаптує мову для зручності спілкування у цифровому просторі. Так, *FB* означає „Follow back”, тобто прохання відповісти взаємним підписанням у соціальних мережах, а *LB* позначає „Like back”, тобто взаємне лайкання публікацій. Поширеними також є скорочення *MOF* (Mensch ohne Freunde), *hdl* (hab dich lieb), *lol* (laughing out loud), *WMD* (was machst du?) та ін. Ці сленгізми стали широко вживаними на цифрових платформах, зокрема Instagram і TikTok, де швидкість обміну інформацією та взаємодія між користувачами часто обмежена кількома символами чи словами. Аббревіації надають можливість економити час та ресурси, а також створюють своєрідний код для молодіжної культури.

Також поширеним методом є калькування з інших мов, що дозволяє запозичувати слова з інших мов та адаптувати їх до контексту місцевої культури. Наприклад, слово *Cray*, яке є скороченням від англійського „crazy” («божевільний»), стало популярним у середовищі молоді як позначення чогось, або когось «екстремального», або того, що «виходить за межі звичного».

Ще одним цікавим прикладом є слово *Trill*, який виник з комбінації слів „true” і „real”. Це слово використовується для позначення людини, яка є справжньою, чесною і безкомпромісною у своїй поведінці. Сленгізм *Trill* застосовується для опису особи, яка не приховує своїх поглядів, яка є відвертою і цілісною. Його використання вказує на підвищену оцінку справжності та автентичності, які є важливими аспектами в комунікації серед молоді, особливо в контексті соціальних мереж, де часто можна зустріти людей, які вдають себе кимось іншими. У цьому контексті *Trill* підкреслює важливість бути самим собою без зайвих прикрас.

Таким чином, словотворення в сучасному німецькому слензі демонструє високий рівень креативності та адаптивності мови. Використання композитів, аббревіатур та скорочень збагачує мову та дозволяє молоді виражати свою індивідуальність й ставлення до світу. Цей процес постійно еволюціонує і є важливою частиною розвитку мовних практик в умовах глобалізації та швидких технологічних змін.

**ABSCHNITT 19.**

PHILOLOGIE UND JOURNALISMUS

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

- [1] Чорна С. С. (2017) Особливості молодіжного сленгу в німецькій мові. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 53 (106), 372-379.
- [2] Позняков О. В. (2020) Процеси метафоризації в німецькому молодіжному слензі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 31 (70), № 3, 166-170.
- [3] Fronius von Andy. 38 Slang-Begriffe der Generation Z erklärt. Retrieved from: <https://www.mrjugendarbeit.com/36-slang-begriffe-gen-z/>